

Amaury MICHA de FALETANS

10 rue Sainte Cécile
13005 Marseille

06 09 30 80 29

www.amaurymdf.comartikdesign@hotmail.com<http://fr.linkedin.com/in/amaurymdf><http://www.viadeo.com/fr/profile/amaury.michadefaletans>

Né le 26/11/1981, Français, Célibataire, Permis B

DOMAINES D'INTERVENTION & COMPETENCES

- ▣ Chargé de Clientèle e-Commerce, Affiliation, Compérateurs, CPM/CPC/CPA
- ▣ Gestion de Projets Multimédia, Gestion et intégration de l'information,
- ▣ Direction Artistique, Web & Flash design/Mastering, Formations
- ▣ Langues : Anglais (lu et parlé), Espagnol (notions)

EXPERIENCES

- avr. 2009 (actuel) | ▣ **Darwin-Interactive, Marseille,**
Chargé de Clientèle, pôle CPA / eCommerce
- avr. 2008 | ▣ **e-DE (projet sous l'Incubateur multimédia de la Belle de Mai), Marseille,**
Chargé de Communication, Web-Consultant indépendant
- jan. 2007 | ▣ **RelationLink (Entrepreneur), Lyon & Paris,**
Création d'entreprise, édition d'une application CRM/GRC
- sept. 2001-2007 : | ▣ **Web-M / inGni (CDI), Lyon,**
Gestion de Projets Multimédia
Graphiste, Webdesigner, Flashmaster tous supports multimédia
- 2000/01 : | ▣ **Indépendant, (Freelance), Lyon,**
Profession libérale, freelance, Conception de sites web, identités visuelles, Multimédia
- 2000 : | ▣ **Spirit Communication (Stage Graphiste, Web Designer), Lyon,**
Arte Diem (Didier Caillens), Mediatika, Okeren

DIPLOMES

- 2010 : | ▣ **Master Professionnel, Mention Bien, Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille,**
Nouvelles Technologies et Informations Stratégiques
- 2008 : | ▣ **Licence Professionnelle, IUT de Troyes,**
Ingénierie de l'Internet et du Multimédia, *Major de Promotion*
- 2000 : | ▣ **Baccalauréat, Lyon,**
S.T.T. Action Communication Commerciale

OUTILS MAITRISES

- ▣ **Bureautique** Windows 2K/XP/VISTA/7, Suite Office, Open Office
- ▣ **Langages** PHP, ActionScript, XML, Html, CSS, JavaS.
- ▣ **Outils CMS** : Typo3, Spip, PhpNuke, Zope, Joomla, WordPress,
- ▣ **Médiaplanning** : TradeDoubler, Lengow, IZIFlux, Beezup
- ▣ **Imagerie & Internet** : Adobe Suite CS

POINTS FORTS

- ▣ Autodidacte, facilité d'adaptation, rigueur, responsabilité, respect de la communication client, favorable à la collaboration en équipe, facilité d'apprentissage, à l'écoute des clients. Bonnes connaissances des mécanismes et leviers du marketing.

EXPERIENCE PERSONNELLE

- ▣ **4L-TROPHY, 13e Edition 2010.**

CENTRES D'INTERETS

- ▣ **Voyages** : Italie, Jordanie, Maroc, Russie, Angleterre, Luxembourg,
- ▣ Participe à divers concours photographiques & multimédias, Art, photographie,
- ▣ **Sports** : natation, running, tennis, roller, sports extrêmes & automobiles,
- ▣ Films, musique & concerts
- ▣ **Communautés** ; Facebook, NetVibes, FlickrR, Viadeo, Linkedin, YouTube, DailyMotion, MediaBox