

Amaury MICHA de FALETANS
10 rue Sainte Cécile
13005 Marseille

06 09 30 80 29

www.amaurymdf.comamaurymdf@gmail.com<http://fr.linkedin.com/in/amaurymdf><http://www.vimeo.com/fr/profile/amaury.michadefaletans>

Né le 26/11/1981, Français, Marié, Permis B

DOMAINES D'INTERVENTION & COMPETENCES

Management des Média-planneurs,

Suivis de pentes et KPI pour la direction, Définition des objectifs, Analyse et suivi des besoins

Relation clients

Analyse des risques et KPI, Gestion des budgets clients, Respect des objectifs ROAS/CAC, Reporting réguliers

Media Planning

Gestion Multi-Leviers (Affiliation, eMarketing, RTB, retargeting, Display, comparateurs, places de marché...). Maîtrise des budgets et des modèles économiques : CPL/CPA/CPC/CPM dans une démarche de performance et de ROI

EXPERIENCES

- dec. 2012 (actuel) | **Darwin-Interactive**, Aix-en-Provence,
e-Pub Manager
- avr. 2009 | **Darwin-Interactive**, Marseille / Aix-en-Provence
Chargé de Clientèle
- avr. 2008 | **e-DE** (projet sous l'Incubateur multimédia de la Belle de Mai), Marseille,
Chargé de Communication, Web-Consultant indépendant
- jan. 2007 | **RelationLink** (Entrepreneur), Lyon & Paris,
Création d'entreprise, édition d'une application CRM/GRC
- sept. 2001-2007 : | **Web-M / inGni** (CDI), Lyon,
Gestion de Projets Multimédia, Graphiste, Webdesigner, tous supports multimédia
- 2000/01 : | **Indépendant**, (Freelance), Lyon,
Profession libérale, freelance, Conception de sites web, identités visuelles, Multimédia
- 2000 : | **Spirit Communication** (Stage Graphiste, Web Designer), Lyon,
Arte Diem (Didier Caillens), MediatICA, Okeren

DIPLONES

- 2010 : | **Master Professionnel, Mention AB**, Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille,
Nouvelles Technologies et Informations Stratégiques
- 2008 : | **Licence Professionnelle, Major de Promotion IUT de Troyes**,
Ingénierie de l'Internet et du Multimédia,
- 2001: | **Contrat de Qualification**, Lyon,
Graphiste, Web-Designer
- 2000 : | **Baccalauréat**, Lyon,
S.T.T. Action Communication Commerciale

OUTILS MAITRISES

- | **Médiaplanning / Affiliation** : TradeDoubler, Lengow, IZIFlux, Beezup...
- | **Bureautique** : Windows, Suite Office, Open Office
- | **Imagerie & Internet** : Adobe Suite CS
- | **Outils CMS** : Wordpress, Joomla, Zope, Typo3, Spip, PhpNuke
- | **Langages** : Html, CSS, XML, JavaS, PHP, ActionScript,

POINTS FORTS

- | Autodidacte, facilité d'adaptation, rigueur, responsabilité, respect de la communication client, favorable à la collaboration en équipe, facilité d'apprentissage, à l'écoute. Très bonnes connaissances des mécanismes et leviers du marketing.

EXPERIENCE PERSONNELLE

- | **4L-TROPHY**, 13e Edition 2010.

CENTRES D'INTERETS

- | Voyages, Photographie, Gastronomie, CEnologie, Sports, Films, musique, concerts.