

**Amaury MICHA de FALETANS**

10 rue Sainte Cécile  
13005 Marseille

06 09 30 80 29

[www.amaurymdf.com](http://www.amaurymdf.com)[amaurymdf@gmail.com](mailto:amaurymdf@gmail.com)<http://fr.linkedin.com/in/amaurymdf><http://www.viadeo.com/fr/profile/amaury.michadefaletans>

Né le 26/11/1981, Français, Marié, Permis B

**DOMAINES D'INTERVENTION & COMPETENCES**

- ▣ **Management** des Média-planneurs,

Suivis de pentes et KPI pour la direction, Définition des objectifs, Analyse et suivi des besoins

- ▣ **Relation clients**

Analyse des risques et KPI, Gestion des budgets clients, Respect des objectifs ROAS/CAC, Reporting réguliers

- ▣ **Media Planning**

Gestion Multi-Leviers (Affiliation, eMarketing, RTB, retargeting, Display, comparateurs, places de marché...). Maîtrise des budgets et des modèles économiques : CPL/CPA/CPC/CPM dans une démarche de performance et de ROI

**EXPERIENCES**

- dec. 2012 (actuel) | ▣ **Darwin-Interactive**, Aix-en-Provence,  
e-Pub Manager
- avr. 2009 | ▣ **Darwin-Interactive**, Marseille / Aix-en-Provence  
Chargé de Clientèle
- avr. 2008 | ▣ **e-DE** (projet sous l'Incubateur multimédia de la Belle de Mai), Marseille,  
Chargé de Communication, Web-Consultant indépendant
- jan. 2007 | ▣ **RelationLink** (Entrepreneur), Lyon & Paris,  
Création d'entreprise, édition d'une application CRM/GRC
- sept. 2001-2007 : | ▣ **Web-M / inGni** (CDI), Lyon,  
Gestion de Projets Multimédia, Graphiste, Webdesigner, tous supports multimédia
- 2000/01 : | ▣ **Indépendant**, (Freelance), Lyon,  
Profession libérale, freelance, Conception de sites web, identités visuelles, Multimédia
- 2000 : | ▣ **Spirit Communication** (Stage Graphiste, Web Designer), Lyon,  
Arte Diem (Didier Caillens), MediatICA, Okeren

**DIPLONES**

- 2010 : | ▣ **Master Professionnel, Mention AB**, Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille,  
Nouvelles Technologies et Informations Stratégiques
- 2008 : | ▣ **Licence Professionnelle, Major de Promotion IUT de Troyes**,  
Ingénierie de l'Internet et du Multimédia,
- 2001: | ▣ **Contrat de Qualification**, Lyon,  
Graphiste, Web-Designer
- 2000 : | ▣ **Baccalauréat**, Lyon,  
S.T.T. Action Communication Commerciale

**OUTILS MAITRISES**

- ▣ **Médiaplanning / Affiliation** : TradeDoubler, Lengow, IZIFlux, Beezup...
- ▣ **Bureautique** : Windows, Suite Office, Open Office
- ▣ **Imagerie & Internet** : Adobe Suite CS
- ▣ **Outils CMS** : Wordpress, Joomla, Zope, Typo3, Spip, PhpNuke
- ▣ **Langages** : Html, CSS, XML, JavaS, PHP, ActionScript,

**POINTS FORTS**

- ▣ Autodidacte, facilité d'adaptation, rigueur, responsabilité, respect de la communication client, favorable à la collaboration en équipe, facilité d'apprentissage, à l'écoute. Très bonnes connaissances des mécanismes et leviers du marketing.

**EXPERIENCE PERSONNELLE**

- ▣ **4L-TROPHY**, 13e Edition 2010.

**CENTRES D'INTERETS**

- ▣ Voyages, Photographie, Gastronomie, CEnologie, Sports, Films, musique, concerts.